

Gestisci un'attività locale e vorresti promuovere i tuoi servizi su Google e sui Social, per essere trovati dai consumatori vicini a te, e aumentare le visite nel tuo Store?

Scopri come affidarti alla Marketing Automation e al Local Marketing per Aumentare le tue Vendite nel 2021

Una Mappa chiara costruita per le Attività locali che porterà nuovi clienti in negozio e ti consentirà di creare una relazione profonda, duratura e soprattutto remunerativa.

Tutti hanno bisogno di comunicare

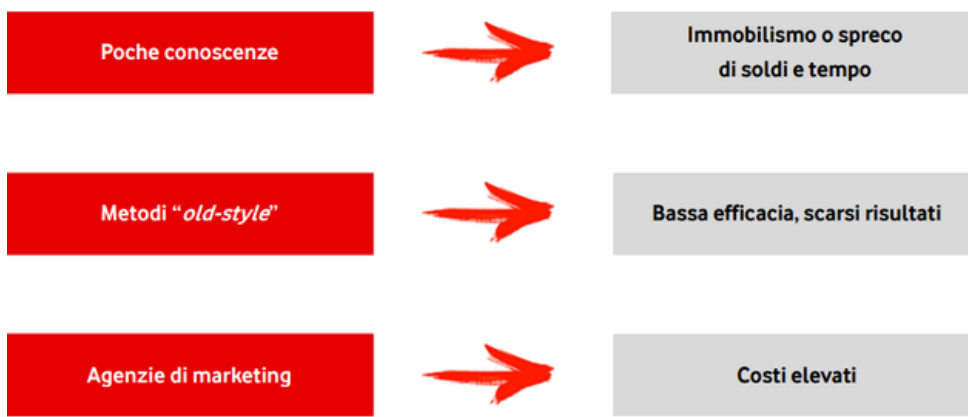
- Ristoranti&Bar
- Retail
- Saloni e parrucchiere
- Hotel e strutture ricettive
- Studi professionali e specialistici
- Palestre e centri sportive
- Lavoratori autonomi
-



Ma come?

Per raggiungere quest'obiettivo, è necessario comunicare in modo continuo, personalizzato e mirato ai tuoi clienti. Ma non solo... Devi inventarti strategie per trovare nuovi clienti, farli tornare in negozio e così via.

Azioni di marketing che vanno fatte tutte, tutti i giorni



Devi sapere che i tuoi clienti, anche quelli più abituali, stanno cambiando il loro comportamento di acquisto, le loro abitudini!

La pandemia ha costretti tutti noi a chiudere temporaneamente le attività e ha imposto un momento di profonda riflessione ma anche di rapida reazione in termini di offerta e di servizio finito il primo periodo di crisi, tutto sembra essere tornato alla normalità, ma realtà è in atto un processo di trasformazione le persone si stanno abituando allo shopping "comodo".

Ad esempio, è aumentato il "click&collect", cioè una modalità di consegna, nella quale i clienti ordinano un prodotto su internet e lo ritirano personalmente nel punto di vendita fisico.

I consumatori oggi non sono fidelizzati a un unico modello distributivo e sono disposti a sperimentare, accogliendo anche il cambiamento e l'innovazione.

E' il momento giusto

Esiste la possibilità di Automatizzare i processi e permettere all'intelligenza artificiale di lavorare al tuo posto!

La soluzione?

SMART DIGITAL MARKETIG + MOVYLO di Vodafone Business

Sistema di marketing automatizzato che genera nuovi clienti e li fidelizza nel tempo, facendoli tornare nel tuo Locale sempre più spesso!

Pensato per chi non è un esperto di Marketing digitale, ma vuole accrescere le vendite senza sprecare troppo tempo e denaro.

L'automazione nasce dal connubio di 2 servizi principali nel panorama Digital:

1. SMART DIGITAL MARKETING

Ti permette di realizzare campagne pubblicitarie online, integrate e multicanale, per raggiungere solo le persone intorno a te e al tuo business.

Grazie all'intelligenza artificiale, aumenterà la tua visibilità verso un target preciso a tua scelta di persone interessate ai tuoi prodotti.

2. MOVYLO

Movylo, completa il percorso guidato che porterà i clienti davanti alla porta del tuo punto vendita.

Una soluzione di fidelizzazione clienti che aiutano ad aumentare vendite e fatturato facendo le principali attività di marketing che vengono fatte dalle aziende di marca

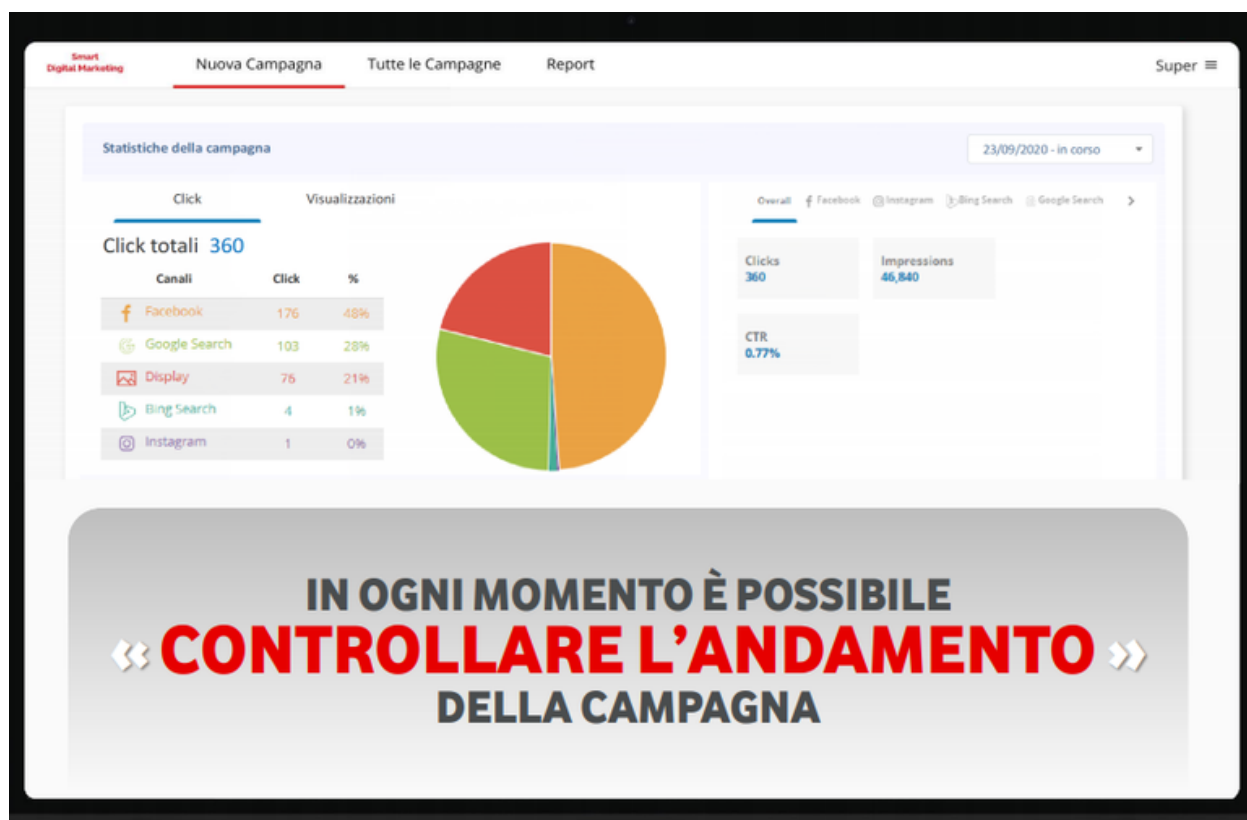
Perché attivare il servizio?

OFFLINE ABBRACCIA L'ONLINE per rafforzare la Customer Experience.

Di fronte ad un consumatore sempre più multicanale, è sempre più distratto dall'eccesso di offerta è fondamentale coniugare la dimensione fisica e quella digitale in cui il consumatore vive ogni giorno in modo costante e per diverse ore!

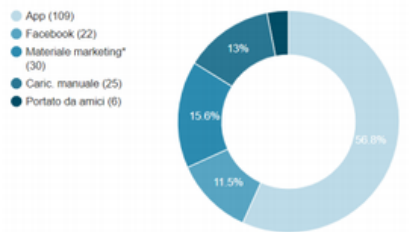
L'obiettivo primario è intercettare nei consumatori in tutti i modi possibili, trovare le loro tante occasioni per avvicinarsi al nostro prodotto

- 50 MILIONI di PERSONE sono attive online per almeno 6 ore al giorno
- L'87% di queste fa ricerche online di pre-acquisto ed il 77% acquista da qualsiasi device mobile
- Il 51% degli acquisti offline sono influenzati dal digital
- 4 consumatori su 5 utilizza motori di ricerca per trovare informazioni sulle attività locali



Centro estetico (Liguria)

I clienti arrivano da...



Edonè Modifica	
€300,00 Vendite ultimi 30 giorni	
192 Clienti	148 Seguono via App
1.328 Coupon scaricati Ultimi 30 giorni	9 Coupon utilizzati Ultimi 30 giorni
64 Recensioni	72 Feedback

Il centro estetico Edonè ha attivato Movylo senza avere una lista clienti e ha consigliato ai clienti di scaricare l'APP. In poco tempo ha raccolto 148 persone che lo seguono tramite l'App e ricevono le offerte direttamente sul cellulare. Non sempre convalida i coupon che i clienti portano per non perdere tempo, ma ha notevolmente incrementato le vendite in negozio

E 'ARRIVATO IL MOMENTO DI SCOPRIRE LE 4 FASI DEL PROCESSO E COME GUIDANO IL CLIENTE DAL SUO SMARTPHONE ALLA TUA ATTIVITÀ.

Contattaci per una consulenza gratuita! Ti aspettiamo!